

Ammann Bäckerei Konditorei Confiserie, Unterstammheim

Leitbild

Dieses Leitbild soll unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Kunden und Geschäftspartnern Auskunft darüber geben, wie sich unser Unternehmen grundsätzlich sieht und sich verhalten will.

Unser Ziel

Wir wollen einer der besten Produzenten und Anbieter von gewerblich- handwerklich hergestellten Bäckerei-, Konditorei- und Confiserieprodukten im Dreieck Frauenfeld, Schaffhausen und Winterthur sein. Wir wollen unabhängig sein und bleiben. Gegenüber der Zusammenarbeit mit anderen Firmen sind wir jedoch offen eingestellt.

Wir streben ein ausgewogenes qualitatives und quantitatives Wachstum an, das unsere Wettbewerbsfähigkeit stärkt und die erforderliche Rentabilität sichert.

Unsere Beziehung zum Kunden

Der Kunde steht im Zentrum all unserer Bemühungen. Daher verstehen wir uns, von der Produktion bis zum Verkauf als Dienstleistungsunternehmen, mit dem Ziel, für den Kunden das richtige Produkt zu finden und es zur richtigen Zeit und zum richtigen Preis anbieten zu können. Auf Marktveränderungen agieren wir rechtzeitig. Wir wollen Trendsetter sein.

Unsere Einstellung zur Qualität

Wir können langfristig nur überleben, wenn wir keine Konzessionen an die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen machen. All unsere Aktivitäten, vom Einkauf über die Produktion bis zum Verkauf, sind von diesem Qualitätsgedanken geprägt.

Unser Verhältnis zu Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern

Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das höchste Gut und der entscheidende Wettbewerbsfaktor in der Unternehmung sind. Wir achten sie in allen Situationen. Unsere Kritik ist stets sachlich und nicht persönlich. Deshalb suchen wir überdurchschnittlich qualifizierte und motivierte Persönlichkeiten mit denen wir langfristig zusammenarbeiten wollen. Wir versuchen ihren Berufsweg optimal zu gestalten und fördern aktiv ihre soziale Sicherheit.

Unser Führungsstil

Wir führen kooperativ, teambezogen und zielbewusst. Die Vorgesetzten legen zusammen mit den Mitarbeitern die Ziele fest. Die Führungsverantwortung und damit auch die Erfolgskontrolle liegen unteilbar beim Vorgesetzten.

Informationsphilosophie

Wir informieren unsere Mitarbeiter rechtzeitig und stufengerecht. Gegenüber der Öffentlichkeit und unseren Geschäftspartnern streben wir, in Berücksichtigung gegenseitiger Interessen, eine offene Informationspolitik an.

Unsere Beziehung zu Geschäftspartnern

Wir wollen mit unseren Partnern langfristig zusammenarbeiten. Diese langfristige Zusammenarbeit stellen wir über eine kurzfristige Gewinnoptimierung. In gewissen Bereichen erachten wir Kooperationen als geeignetes Mittel, um im Wettbewerb langfristig bestehen zu können.

Finanzpolitik

Wir streben einen Cash Flow an, der die Substanzerhaltung, das Wachstum, die Abfindungen an Kapitalgeber, sowie die Reservenbildung gewährleistet. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat dazu sein Bestes beizutragen. Das Verhältnis von Eigenkapital zu Fremdkapital, sowie das Verhältnis von Investition und Finanzierung müssen ausgewogen sein.

Unser Beitrag zur Umwelt

Im Rahmen unserer Möglichkeiten suchen wir nach sinn- und wirkungsvollen Massnahmen, damit wir die Umwelt möglichst wenig belasten. Wir wissen, dass wir die natürlichen Ressourcen optimal nutzen müssen. In diesem Bereich wollen wir in unserer Branche eine Pionierfunktion wahrnehmen.